



Isabel Rodríguez, Juan Carlos Expósito, Antonio Távara, Gustavo de Medina e Ignacio Montojo.

El turismo reclama la colaboración público privada en la provincia

La provincia de Sevilla necesita un impulso real fomentado por parte de los sectores público y privado con el objetivo de alcanzar unas mayores cotas en el sector turístico. Así quedó patente durante los Aperitivos Abades, organizados por la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, donde especialistas del sector coincidieron en la necesidad de contar con la unidad de todos los implicados para que los proyectos planteados para fomentar el circuito turístico de la provincia se conviertan en una realidad.

Durante los Aperitivos Abades, el gerente de PRODETUR, Juan Carlos Expósito insistió en la idea de que "hay que conseguir un importante tejido turístico, potente y articulado con el fin de dar un mejor servicio a los proyectos que se están poniendo en marcha y los que están planificados". De esta forma, puntualizó, que cuando salimos de nuestras fronteras tenemos que ir de la mano de

las marcas Andalucía y España, pero si trabajamos juntos, el sector público y el privado, podemos potenciar la marca Sevilla por el mundo".

Ante este panorama, el vicepresidente de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, Gustavo de Medina, señaló que "es el momento de pasar a la acción y convertir todos los proyectos e iniciativas planteadas durante estos años en realidades que consigan situar la provincia al nivel turístico que le corresponde".

Por su parte, el consultor de estrategias empresariales, de calidad y medioambientales, Ignacio Montojo, destacó que el sector turístico es "un actor transversal que abarca desde la cultura, al deporte o al ocio", por lo que insistió en la necesidad de que todos los agentes involucrados "pongan de su parte para conseguir desarrollar proyectos concretos que sirvan para impulsar este modelo de turismo".

La Feria de Abril impulso turístico

Una representación de la Junta Directiva de ASET participó y disfrutó de la Feria de Abril acompañados por multitud de personalidades del sector turístico como el gerente del Plan Turístico de Sevilla, Sotero Martín; la directora general del Consorcio de Turismo, Beatriz Arilla o Manuel Macías, gerente del Sevilla Congress and Convention Bureau.



Rafael Domínguez, José Luis Gandullo, Francisco Polonio, Gustavo de Medina, Juan Carlos Expósito, Bely García y Antonio Palomino



Francisco Polonio, Gustavo de Medina, Beatriz Arilla, Antonio Palomino, María del Carmen García, Manuel Macías, Rafael Domínguez y Sotero Martín



Francisco Polonio, Maite de la Torre Campo y Rafael Domínguez



Gustavo de Medina, Antonio Távora y Francisco Polonio

Távora defiende la unión del turismo ante los agentes de viajes

Una representación de ASET participó en el XIV Congreso de UNAV, que se celebró en Isla Antilla (Huelva), durante el 12, 13, 14 y 15 de mayo. Durante el encuentro con representantes de todo el panorama nacional del sector de agencias de viajes, el presidente de ASET, Antonio Távora, aseguró que ante la situación actual es necesario que "los agentes nos unamos a otro tipo de empresas, como los organizadores profesionales de congresos (OPC), para defender intereses comunes".

Para ello, reclamó que "el buen agente debe llevar a su cliente a no conformarse con aquellos descuentos que rebajan la calidad de sus vacaciones: debemos aconsejar mejor a nuestros clientes, sin recurrir a venderles productos que no responde a sus necesidades".

Además, Távora participó en la mesa redonda "El turismo. Solo ante el peligro", con José Luis Prieto (UNAV), Rafael Gallego (FEAAV), Manuel Buitrons (Politours), Manuel Alvarado (AHS), Manuel López (Intermundial) y Manuel Moliné (Segutour).

www.turismosvq.wordpress.es



Gustavo de Medina, Francisco Polonio, Rafael Domínguez y Juan Carlos Expósito

Encuentro Directivo 2011

El 17 de mayo tuvo lugar en el Instituto de Estudios Cajasol el Encuentro Directivo 2011. Este evento se ha consolidado como un foro de excepción para estar al día en las últimas tendencias de management empresarial. Tras el éxito de ediciones

anteriores, el Encuentro Directivo 2011 ofreció a los asistentes un completo programa con ponentes de prestigio en distintos ámbitos profesionales como Iñaki Gabilondo, Pepa Bueno o Álvaro González-Alorda.

ASET firma un convenio con la Asociación de Barman para tres eventos anuales

ASET firmó un convenio de colaboración, el pasado 26 de mayo con la Asociación de Barman de Andalucía Occidental por el que acordaban el apoyo por parte de este colectivo en la gestión de tres eventos

anuales en los que participen las empresas asociadas. Además, este convenio de colaboración tiene como objetivo crear un canal de comunicación entre las dos asociaciones para proponer y desarrollar futuros proyectos.



Salvador Velázquez y Antonio Távora