



Alumnos de los cursos de formación impartido por Isla Mágica

## ASET apuesta por la formación

El colectivo turístico considera que una de las principales bases en la que se debe asentar el sector es la formación. Por este motivo promueve acciones formativas que consigan una plantilla especializada y profesionalizada, evitando de esta forma el intrusismo laboral que perjudica la imagen percibida por los turistas y estimulando la calidad de los servicios que se prestan a los clientes.

Esta formación y especialización se hace más necesaria ante las perspectivas laborales que tiene el sector turístico que espera crear, según las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística, entre 30.000 y 40.000 puestos de trabajo durante este año en España. Esta creación de empleos ya ha quedado patente en Sevilla capital donde se ha percibido un incremento del 2,6 por ciento entre enero y abril de este año. De esta forma, Sevilla, junto con Córdoba y Málaga se ha convertido en una de las tres capitales andaluzas donde se ha producido un incremento de trabajadores

en el sector turístico. El presidente de ASET, Antonio Távora, se ha mostrado satisfecho con este repunte en materia de empleo aunque considera que "debemos seguir trabajando para conseguir que este incremento quede reflejado en un servicio de calidad y profesional". Con el fin de alcanzar este grado de calidad, desde ASET se apuesta por invertir en procesos formativos como el que se está desarrollando en Isla Mágica.



## Vocalías de ASET

El 20 de junio tuvo lugar una sesión de trabajo de la Asociación Sevillana de Empresa Trísticas donde se configuraron las distintas vocalías, con el objeto de poner en marcha los trabajos que corresponden a cada una de ellas y que a lo largo de estos meses se han ido constituyendo, con la idea de elaborar un programa de cuáles son las necesidades en materia turística de cada sector. Una vez estén definidas las líneas estratégicas que se deba seguir en cada sector, los proyectos se presentarán ante los distintos niveles de las administraciones públicas como son el Ayuntamiento, la Diputación y la Junta de Andalucía.

### VOCALÍAS

**NUEVAS TECNOLOGÍAS**  
Francisco Polonio (Europrogrammes)

**CATERING**  
José María Ortiz (Restaurante Robles)

**FORMACIÓN**  
María José Uruñuela (EUSA)

**AZAFATAS**  
Cary Camacho (Cary Camacho Azafatas e Intérpretes)

**TRANSPORTE**  
Luis Miguel Lorenzo (Autobuses Milo)

**SERVICIOS GENERALES**  
Borja Fal-Condé (Acquajet)

**TURISMO DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO**  
Sandra Escobar (Turisla Doñana)

**OCIO Y CULTURA**  
Miguel Ángel Barea (Epse-clown)

**HACIENDAS Y CORTIJOS**  
Hacienda de Orán

**TURISMO DEPORTIVO**  
Alejandra Riobó (Real Club de Golf)

**CENTROS DE NEGOCIOS O TURISMO DE REUNIONES**  
África Maldonado. (Centro de Negocios Galia Puerto)

**TURISMO DE INDIVIDUALES Y COMERCIALIZACIÓN (RECEPTIVO)**  
César González de la Peña

**MUSEOS Y ESPACIOS CON ENCANTO**  
Inmaculada Torres (Museo de Carruajes)

**CONGRESOS**  
José Luis Gandullo (TravelDos)

**VIAJES**  
Antonio Távora Alcalde (Távora Viajes y Congresos)

## El turismo español en China



Apertura del acto

EUSA ha celebrado unas jornadas que bajo el título "Proyectos del Turismo en China. Cuentos, realidades y prospectivas" en las que ha abordado las líneas estratégicas que debe seguir el sector turístico de cara a colocarse en una posición privilegiada en cuanto a la recepción del turismo oriental.

La apertura de la conferencia sobre el mercado turístico oriental corrió a cargo de María José Uruñuela, directora general de EUSA; Antonio Muñoz, director general de Planificación y Ordenación Turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte; Rafael Domínguez, director general de ASET y Manuel Otero, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla.

En su intervención, Rafael Domínguez puntualizó que "es el momento de que los sectores público y privado trabajen de forma conjunta y decidida". Ante este panorama añadió que según la configuración que tiene "el mercado chino va a concetar perfectamente con Sevilla por el potencial que tiene la ciudad". De esta forma, el director general de ASET finalizó asegurando que "el turismo se debe considerar de una vez por todas como una industria y no quedar arrinconada en la economía".

## El sector turístico culpa a la pasividad de la Administración del descenso de congresos

El sector turístico de la ciudad culpa a la inoperancia de los responsables públicos, a la hora de desarrollar proyectos que impulsen el turismo de congresos en la ciudad, del descenso de noventa y siete puestos en el ranking realizado por la International Congress and Convention Association. El presidente de ASET, Antonio Távora, apuntó a "la precariedad en instalaciones fundamentales para potenciar el sector turístico de congresos como es el caso del Aeropuerto de San Pablo y del Palacio de Congresos y Exposiciones, FIBES". Respecto al aeropuerto, Távora señaló que "no podemos optar a ser un destino preferente dentro del mapa turístico nacional de congresos, mientras que tengamos a San Pablo en la decimotercera posición, lo que supone un gran número de escalas y, por lo tanto, de gastos para quienes elijan Sevilla como sede de eventos internacionales".

El presidente de ASET lamentó "la desidia y apatía" que durante años mostraron las distintas instituciones públicas a la hora de acometer actuaciones como, por ejemplo, la ampliación de FIBES, con el objetivo de ofrecer unas mayores cotas de calidad en los servicios prestados. "El retraso en la ampliación de FIBES ha sido, junto con el



nivel del Aeropuerto de San Pablo, los principales factores que han llevado a Sevilla a ocupar el puesto ciento noventa y seis en el ranking de la ICCA", señaló Távora. Así, puntualizó que "el retraso en las obras de ampliación del Palacio de Congresos y Exposiciones no sólo ha perjudicado al sector de organización de congresos, ya que la ausencia de estos eventos ha perjudicado a otros colectivos como el hotelero, que cuenta con unas magníficas capacidades; el de restauración o el de transportes. Es decir, esta situación ha perjudicado a la economía sevillana en unos momentos muy duros, y todo debido a la falta de planificación desde la Administración Pública". Además, no dudó en destacar que "si a las escasas infraestructuras con las que cuenta Sevilla, le unimos una crisis de calado mundial y la apatía de los

responsables públicos nos encontramos con un sector que sólo cuenta con el empuje del sector privado y que no puede aspirar a ocupar el puesto que le correspondería".

La situación del turismo de congresos en Sevilla, con sólo 9 eventos, queda reflejada en la comparación con otras ciudades de España como Barcelona que ha desarrollado hasta 148, Madrid con 114 o Valencia que ha acogido 57 congresos internacionales de un total de 9.170 celebrados en 2010. Según Távora el sector está indignado porque "esta situación es más sangrante cuando España se configuró durante el pasado ejercicio como el tercer país a nivel mundial en la recepción de congresos, celebrando un total de 451 eventos, lo que deja a Sevilla con el 4,92 por ciento de los congresos desarrollados en el territorio español".



Caballa marinada sobre ajoblanco y mango

## Premio La Cava del Europa

"Sevilla en Boca de Todos" es un concurso gastronómico que parte de la idea del crítico Horacio Mangas y que este año, en su segunda edición, ha contado con la organización de la Asociación Patronal de Hostelería de Sevilla. Participaron más de noventa centros de restauración de la capital que crearon una tapa exclusiva para el evento. Se otorgaron varios premios después de que un jurado gastronómico pasara por los establecimientos. En esta ocasión, "La cava del Europa" obtuvo el premio a la mejor tapa marinada con la cerveza Cruzcampo Gran Reserva, otorgado por la marca cervecera. La tapa en cuestión es "Caballa marinada sobre ajoblanco y mango", y que se ha incorporado a la carta.



Ángel Rodríguez, director de "Al primer toque de Onda Cero", se alzó con el primer premio

## XX Aniversario del Real Club de Golf

El Real Club de Golf de Sevilla celebra a lo largo de todo este año su XX Aniversario. Para ello, durante los últimos meses ha venido emprendiendo una serie de actividades destinadas a compartir esta celebración con las principales instituciones de Sevilla, así como con sus más de 1.400 socios y amigos. Enmarcado en esta serie de eventos, el 31 de mayo se celebró en el magnífico recorrido del Real Club de Golf de Sevilla el tradicional Torneo de Prensa en el que participaron cerca de 60

periodistas de medios andaluces y nacionales que compartieron una agradable jornada de golf.

Los jugadores afrontaron con un excelente juego el desafío que plantea el gran recorrido diseñado para el campo sevillano del Real Club por José María Olazábal y, en categoría hándicap, el vencedor fue Ángel Rodríguez, director de "Al primer toque" de Onda Cero, seguido de Ramón Palomar, del diario Sport, y de Antonio Bustos, de Canal Sur TV. En categoría scratch el vencedor fue Carlos Menor, de Canal Sur Radio. Colaboraron en los premios Viñafiel, Acesur, Osborne, William & Humbert, Frutas Faustino y Sequesa.