

www.turismosvq.wordpress.es

El turismo reclama mejoras en el Guadalquivir para convertirlo en enclave fundamental del sector.

El turismo de Sevilla solicita modificaciones en el río Guadalquivir que permitan una mayor absorción de turismo de cruceros. Durante los Aperitivos Abades, organizados por la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, ASET, el director del Puerto de Sevilla, Fausto Arroyo; el gerente del Plan Turístico de Sevilla, Sotero Martín y la asesora técnica de Prodetur, Yaika Álvarez, han subrayado los puntos necesarios para convertir el Guadalquivir en "la puerta al mar para Sevilla".

Durante su intervención, Arroyo insistió en tres factores claves para poder aumentar el atractivo turístico del río. El director del Puerto de Sevilla aseguró que "ofrecer productos específicos para el sector turístico de cruceros, eliminar restricciones físicas para que puedan acceder barcos de mayor tamaño y crear un itinerario turístico desde Chipiona hasta Sevilla" son necesidades para convertir el Guadalquivir en un protagonista del turismo de la capital y su provincia.

Así, Arroyo subrayó que la ampliación del fondo del río en la esclusa hasta los 9 metros permitiría la llegada a Sevilla de barcos con capacidad de 2.000 pasajeros, cuando en la actualidad los barcos que llegan hasta la capital sólo tienen capacidad para 400 pasajeros.



Sotero Martín, director Plan Turístico; Yaika Álvarez, asesora técnica de Prodetur; Antonio Távora, presidente; Gustavo de Medina, vicepresidente y Fausto Arroyo, director de El Puerto de Sevilla.

Además, el largo período de navegación que tienen los barcos desde Cádiz hasta Sevilla capital, que ronda las cinco horas, debe aprovecharse con un itinerario turístico compuesto por espacios naturales como Doñana, con el objetivo de fomentar la llegada de cruceros hasta Sevilla.



Gustavo de Medina, vicepresidente; Óscar González Barba, director general del Club Antares; Antonio Távora, presidente y Rafael Domínguez, director general.

El turismo apuesta por una inversión decidida para situar a Sevilla como destino preferente.

El sector turístico se encuentra en un período de recuperación, con un incremento durante el pasado ejercicio de 2010, por lo que ASET demanda una inversión decidida por parte de la Administración, tanto local como regional, para impulsar el turismo de negocios que debe

aumentar de forma exponencial durante este año en Sevilla. Para afianzar esta apuesta decidida por el sector turístico por parte de la Administración local, el vicepresidente de ASET, Gustavo de Medina, insistió durante los Desayunos Empresariales Antares, en la idea de que el Ejecutivo sevillano saliente de las próximas elecciones "debe crear una delegación de Turismo". Un sector, que como recalcó el director general de ASET, Rafael Domínguez "supone un 15 por ciento del PIB sevillano". De esta forma, insistieron en la necesidad de que el sector esté impulsado desde la colaboración público-privada.

Domínguez no dudó en subrayar que se debe "reinventar la marca Sevilla, mediante la aplicación de tantos proyectos que se han propuesto pero que no se han llevado todavía a cabo". Para esto, insistió en la "necesidad de apoyar y fomentar el turismo de negocios, que realmente es el que deja riqueza en la ciudad, aunque no hay que descuidar otros tipos de ocio que también son importantes para la economía sevillana".

Con el objetivo de consolidar a Sevilla como uno de los principales destinos turísticos del panorama nacional e internacional, ASET apuesta por una colaboración estrecha entre el sector privado y el público para definir políticas y estrategias comunes que impulsen el sector. Para ello, ASET tiene previsto mantener reuniones periódicas con las instituciones relacionadas con el sector como el Consorcio de Turismo, Sevilla Congress and Convention Bureau, Turismo de la provincia (Prodetur), etc.

www.turismosvq.wordpress.es

El teatro Arteria Al Andalus, fundamental para impulsar el sector

La Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, ASET, apuesta por el teatro Arteria Al-Andalus, espacio integrado en la red Arteria de la Sociedad General de Autores y Editores, como uno de los principales pilares para impulsar el futuro del sector turístico tanto en la ciudad como en la provincia. ASET considera que el teatro, aún en obras, es un proyecto idóneo para colocar a Sevilla como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional.

El vicepresidente de ASET, Gustavo de Medina, ha calificado este nuevo teatro como "uno de los proyectos más atractivos del turismo, en varias de sus vertientes, que se podía desarrollar en Sevilla. Se convierte, junto a FIBES y el Pabellón de la Navegación, en los tres grandes reclamos turísticos de congresos para la ciudad y su provincia".

El centro, de carácter multidisciplinar, tiene un



El nuevo Teatro Arteria Al-Andalus.

teatro principal con aforo para más de 3.500 personas. Además, cuenta con una sala de menor tamaño con una capacidad de 400 personas. Junto a estos dos espacios escénicos, el teatro Arteria Al-Andalus cuenta con varios espacios destinados a exposiciones, estudio de grabación, restaurante y las oficinas de la sede de la SGAE en Andalucía. Con este proyecto, Sevilla se uniría a un circuito cultural que le uniría a otras capitales como Madrid, Barcelona, Bilbao, Buenos Aires, México DF o Santiago de Compostela.

La Cámara de Comercio respalda a ASET para defender el turismo

En una reunión con la presidencia de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, esta entidad mostró el respaldo al proyecto puesto en marcha que tiene como objetivo aunar la profesionalidad de un sector fundamental en la economía sevillana, que supone más del 15% del PIB, y que tiene que situar a la provincia como uno de los principales destinos turísticos en todas sus vertientes, ya sea cultural, de congresos, de ocio, etc.

Tras conocer la iniciativa empresarial, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, subrayó la importancia que debe tener un sector como el turístico, de los que mejor ha resistido la crisis, y que debe funcionar para promocionar la marca Sevilla en el exterior.

Esta reunión se suma a las constantes visitas que desde ASET se están realizando con todas las instituciones políticas, económicas y sociales de Sevilla donde está exponiendo un nuevo modelo de turismo que debe potenciar un sector llamado a liderar la recuperación económica tanto en la capital como en la provincia..

En el encuentro donde se presentó el proyecto participaron Francisco Herrero y Salvador Fernández, presidente y gerente de la Cámara respectivamente, y por parte de ASET, Antonio Távora, presidente; Rafael Domínguez, director general; Gustavo de Medina y Javier Calleja, vicepresidentes y los vocales María José Uruñuela y Eduardo Alcina.

Convenio con Isla Mágica

Cada trabajador/a de las empresas que pertenecen a ASET podrá adquirir el pase de temporada para él y sus familiares directos (cónyuge, padres e hijos). Deberá dirigirse a la oficina de pases de temporada en Isla Mágica e identificarse con documento acreditativo de pertenencia de su empresa a la Asociación y presentar el modelo de solicitud de pase de temporada con el sello original de la empresa. Además deberá aportar DNI o libro de familia, así como fotografía en el caso de pases nuevos. El pago lo realizará en el momento de la entrega de la solicitud.

En esta temporada 2011, Isla Mágica cuenta con las novedades en DIMENSIÓN4 de "El Principito" y "Sinfonía de Peces", nuevas películas en 4D con increíbles efectos



Los asociados de ASET cuentan con ventajas en Isla Mágica

especiales que sobrepasan la pantalla. Además, con la adquisición de estos pases se puede disfrutar en Cinemoción con Bumper, una trepidante carrera en autos de choque o en la nueva atracción familiar Los Bucaneros o la dirigida hacia amantes de lo más tenebroso con el Templo del Terror.