



Rafael Domínguez, director general; Antonio Távora, presidente y Gustavo de Medina, vicepresidente.

El turismo sevillano se une en torno a la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas

La Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, ASET, tiene como eje fundamental colaborar con Instituciones públicas y privadas para generar sinergias que ayuden a posicionar Sevilla como referente nacional e internacional del turismo.

Para ello, la Junta Directiva de ASET tiene planteado reunirse durante los próximos días con los principales agentes, tanto sociales como políticos, para pedir la unidad que permita al sector situar a la ciudad en un puesto privilegiado a nivel nacional e internacional.

Tras la celebración de la Sevillana asamblea constituyente y de la aprobación de los estatutos asociativos, comienza el camino de

la Asociación Empresas Turísticas, ASET. Este colectivo tiene como objetivo principal el fomento de un sector que se ha de convertir en uno de los motores de empuje de la economía sevillana, con una incidencia en su PIB del 15%. Para ello apostará por la profesionalización de los trabajadores, por buscar más y mejores espacios destinados a todos los tipos de turismo y, en definitiva, a ubicar a Sevilla y su provincia como uno de los principales destinos tanto por su infraestructura como por los servicios que se ofrecen.

ASET, está compuesta por más de un centenar de empresas cuya actividad está enfocada a todos los campos del turismo abarcando,

entre otros, agencias de viajes organizadores profesionales de congresos y empresas auxiliares que coadyuvan a estas actividades como son los hoteles, empresas de transportes, catering, azafatas, agencias de comunicación, audiovisuales, etc.

La actuación que tiene prevista desarrollar ASET no queda limitada a una defensa y fomento del sector turístico en Sevilla y su provincia, sino que quiere contribuir a la formación de los profesionales de una industria en la que cada vez se demanda una mayor especialización por parte de sus usuarios. Con esta apuesta decidida por la formación, la asociación confirma que el turismo de Sevilla debe ir hacia la excelencia.



ASET y la Fundación Museo Atarazanas

ASET estuvo con la presidencia de la Fundación Museo Atarazanas

Una representación de ASET, encabezada por su presidente ha mostrado su respaldo absoluto a la propuesta "Galea Magna Atarazanas" presentada por la Fundación Museos Atarazanas de recuperar este espacio histórico de 800 años de antigüedad con el objetivo de acoger exposiciones que representen la actividad de los astilleros que se desarrollaba en este mismo emplazamiento durante la Edad Media.

Tanto ASET como APROCOM han coincidido con el director general de la Fundación Museo Atarazanas, José Manuel Núñez de la Fuente, que este proyecto es "un lujo que no se puede desperdiciar". Las tres entidades consideran que un proyecto de esta envergadura, por el atractivo que tiene tanto de turismo museístico como de congresos, supondrá un gran impulso económico para la ciudad.

ASET presente en el entorno web 2.0

Actualmente, la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas cuenta con espacios en las redes sociales y un blog donde esperan contar con la participación tanto de asociados como de cualquier persona que esté interesada en el sector turístico.



Antonio Galadí, presidente de la CES, junto a Antonio Távora, presidente de ASET.

La CES mostró su apoyo absoluto a la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas

Tras conocer el proyecto, el presidente de la CES, Antonio Galadí, insistió en la necesidad de conseguir una imagen imborrable en las personas que visiten Sevilla, y para ello se debe emprender este proyecto sin olvidar a ningún sector, ya que esta identidad se consigue de forma global.

Además, se planteó como uno de los grandes retos del sector conseguir un incremento del turismo en la provincia, tanto en oferta como en demanda, para situar de forma definitiva a Sevilla como referente turístico tanto a nivel nacional como internacional. La CES se mostró muy ilusionada con la constitución de dicha asociación por entender que supera las barreras habituales de las microempresas.

En la reunión donde se presentó el proyecto participaron Antonio Galadí y Moisés Sampedro, presidente y secretario general de la CES respectivamente, y por parte de ASET, Antonio Távora, presidente; Rafael Domínguez, director general; Gustavo de Medina y Javier Calleja, vicepresidentes y los vocales María José Uruñuela, Francisco Polonio y Eduardo Alcina.

